AI Creative Lab · 五日详细课表

支持单位：香港科技大学（广州）培训中心

DAY 01 / 抵达与准备

抵达报到，准备创作工具

下午 抵达与报到

抵达广州或深圳，前往酒店签到，领取项目物资。

晚上 Creative Workstation Setup

完成网络、账号、云端素材库和文件规范配置，安装并检查多模态内容创作工具。实际工具以营期可用版本为准。

当日成果：可用的创作工具与素材目录

DAY 02 / 共同课程 · AI 方法

了解 AI 前沿，写下 Creative Brief

上午 AI 前沿与应用

香港科技大学（广州）老师讲授 AI 的基本原理与前沿应用。具体授课老师以正式安排为准。

下午 AI Native Systems 与主题研究

认识 Prompt、Workflow、Agent、Harness 与 Loop，练习把创作任务组织成可以检查和修改的工作流；检索并核对主题资料，明确目标受众、表达目标与可用素材。

晚上 创作方向定义

选择主题、目标受众和表达形式，完成 Creative Brief，并梳理故事结构与视觉方向。

当日成果：AI 前沿与应用初步认识、资料与受众分析、Creative Brief 与视觉方向

DAY 03 / 数字创作实践

研究主题，制作第一版内容

上午 生成式媒体研究

围绕真实议题检索资料，分析受众和叙事方式，建立研究框架、证据链与视觉语言。

下午 多模态内容制作

使用多模态工具制作短片、内容系列或数字传播内容，完成第一版。

晚上 Critique & Impact Review

检查原创性、证据结构、AI 使用透明度、受众表达与传播风险，再根据反馈继续修改。

当日成果：生成式媒体作品 Beta、AI Process Log 与首轮传播数据

以上为当前营期方案；具体授课老师、地点、时间与参访安排以正式行程为准。

AI Creative Lab · 五日详细课表

支持单位：香港科技大学（广州）培训中心

DAY 04 / 展示与评审

完成作品，参加 Demo Day 展示

上午 创作复盘

围绕作品进展进行提问和复盘，整理创作问题、AI 协作过程、作品说明和数据记录。

下午 项目路演

展示创作主题、AI 制作流程、最终作品和传播计划；香港科技大学（广州）老师参与 Demo Day 评审。

晚上 评委反馈

学生记录第 4 天 Demo Day 的提问与评审反馈，整理下一步修改方向。

当日成果：项目说明、个人 Portfolio、最终作品与 Demo Day 反馈

DAY 05 / 行业观察与离营

观察真实应用，整理下一步

上午 计划企业参访

了解智能航空等真实场景中的技术应用、产业逻辑和相关职业。具体参访单位和内容以正式行程为准。

下午 返程

按正式行程统一前往机场或车站，完成离营。

当日成果：行业观察、个人 Portfolio 与后续计划

以上为当前营期方案；具体授课老师、地点、时间与参访安排以正式行程为准。